

Obchodní podmínky

Institut pro finanční vzdělávání a certifikaci s.r.o.

Obchodní podmínky společnosti Institut pro finanční vzdělávání a certifikaci s.r.o., IČO: 060 38 921, sídlem na adrese Korunní 2569/108g, Vinohrady, 101 00 Praha 10.

Čl. I

Všeobecná ustanovení

- Pro účely těchto obchodních podmínek:
 - prodávající* je společnost Institut pro finanční vzdělávání a certifikaci s.r.o., IČO: 060 38 921, sídlem na adrese Korunní 2569/108g, Vinohrady, 101 00 Praha 10;
 - zákazník* je spotřebitel nebo podnikatel, který uzavře s prodávajícím smlouvu;
 - spotřebitel* je fyzická osoba, které v souvislosti s uzavřením nebo plněním smlouvy nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu svého povolání;
 - podnikatel* je osoba, která není spotřebitelem;
 - smlouva* je jakákoliv smlouva, která byla při objednávce služeb uzavřena mezi zákazníkem a prodávajícím prostřednictvím internetové stránky;
 - spotřebitelská smlouva* je taková smlouva, jejímiž smluvními stranami jsou spotřebitel, na straně jedné, a prodávající, na straně druhé;
 - internetová stránka* je internetová stránka www.ifvc.cz.
- Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti vzniklé v souvislosti nebo na základě smlouvy.
- Prodávající při uzavírání a plnění smlouvy jedná v rámci své podnikatelské činnosti.
- Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí zákazník sám.

Čl. II

Uzavření smlouvy

- Smluvní vztah mezi prodávajícím a zákazníkem vzniká doručením přijetí objednávky zákazníka (akceptací), jež je ze strany prodávajícího zasláno kupujícímu e-mailem na e-mailovou adresu zákazníka. Za objednávku dle předchozí věty lze považovat jen takovou objednávku, která je zcela v souladu s těmito obchodními podmínkami a dále dalšími (cenovými) podmínkami uveřejněnými prodávajícím v souvislosti s nabízením služeb na internetové stránce, zejména pak objednávku, která byla ze strany zákazníka řádně vyplněna a zaslána prodávajícímu prostřednictvím formuláře dostupného na internetové stránce; v ostatních případech bude objednávka považována za pouhou nezávaznou poptávku, přičemž jakoukoliv reakci prodávajícího na takovou nezávaznou poptávku zákazníka nelze považovat za akceptaci a nemůže tak dojít k uzavření smlouvy, neprojeví-li prodávající explicitně ve své reakci jinou vůli.

2. Zákazník je povinen v objednávce vyplnit všechny údaje správně a pravdivě.
3. Učiní-li zákazník u prodávajícího objednávku, je tato objednávka pro zákazníka závazná a neodvolatelná.
4. Odesláním své objednávky a/nebo uzavřením smlouvy zákazník vyjadřuje svůj souhlas s těmito obchodními podmínkami a potvrzuje, že je s nimi řádně seznámen. Na tyto obchodní podmínky byl zákazník dostatečným způsobem před uzavřením smlouvy upozorněn a má možnost se s nimi náležitě seznámit.
5. Prodávající si vyhrazuje právo kdykoliv zrušit objednávku zákazníka nebo její část před uzavřením smlouvy, a to z jakéhokoliv důvodu. Zákazník v takovém případě nemá nárok na náhradu jakékoliv újmy.

Čl. III

Cena a platební podmínky

1. Výše ceny služeb je určena ceníkem uveřejněným na internetové stránce ke dni odeslání objednávky zákazníka prodávajícímu. Veškeré ceny jsou uvedeny bez DPH; případná částka DPH bude připočítáno dle zákonné výše platné pro danou službu ke dni odeslání objednávky zákazníka prodávajícímu.
2. Zákazník je povinen provést úhradu příslušné ceny dle pokynů k úhradě uvedené v akceptaci prodávajícího, a to bez zbytečného odkladu po obdržení akceptace prostřednictvím emailu, nejpozději však do 10 pracovních dnů od takového okamžik. Úhrada provedená v rozporu s pokyny k úhradě uvedené v akceptaci nebude považována na řádnou úhradu. Náklady spojené s úhradou nese zákazník.
3. Po provedení úhrady obdrží zákazník prostřednictvím e-mailu daňový doklad k přijaté úhradě. Do okamžiku řádné úhrady nevzniká zákazníkovi žádný nárok na dodání objednané služby.

Čl. IV

Odstoupení od smlouvy

1. Zákazník, který je spotřebitelem, má ve smyslu § 1829 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, právo od uzavřené smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu do 14 dnů od jejího uzavření s výjimkou, mimo jiné, služby prodávajícího či dodání digitálního obsahu, s jejichž plněním, resp. dodáním bylo se souhlasem spotřebitele započato před uplynutím uvedené čtrnáctidenní lhůty.
2. Odstoupení od smlouvy je spotřebitel oprávněn zaslat prodávajícímu poštou na adresu sídla prodávajícího či e-mailem na adresu prodávajícího info@ifvc.cz.
3. Při odstoupení od smlouvy vrátí prodávající spotřebiteli zaplacenou cenu, resp. její příslušnou část, bylo-li již s plněním služeb započato, způsobem, kterým byla od spotřebitele přijata, a to nejpozději do 14 dnů ode dne odstoupení od smlouvy.
4. V případě sporu mezi spotřebitelem a prodávajícím může spotřebitel využít též možnosti mimosoudního řešení sporu. V takovém případě může spotřebitel kontaktovat subjekt mimosoudního řešení sporu, kterým je Česká obchodní inspekce (<http://www.coi.cz>) a postupovat dle pravidel tam uvedených. Více informací o mimosoudním řešení sporů lze

nalézt též na internetové stránce České obchodní inspekce. Zahájit alternativní řešení sporu je rovněž možné prostřednictvím on-line formuláře na internetové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/>.

5. Orgánem dohledu nad prodávajícím je Česká národní banka, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1, <http://www.cnb.cz>.

Čl. V **Specifické služby**

1. V případě, že služba poskytovaná prodávajícím zákazníkovi spočívá v umožnění vykonání zkoušky, je součástí těchto podmínek příslušný vnitřní předpis prodávajícího obsahující pravidla konání příslušné zkoušky (zkouškový řád) dostupný na internetové stránce ve znění ke dni odeslání příslušné objednávky zákazníka prodávajícímu, který má přednost před ostatními ustanoveními těchto obchodních podmínek. V případě poskytování služeb dle předchozí věty se tak uplatní zejména následující smluvní ujednání:
 - (i) Objednávka zákazníka může mít zejména formu (a) řádně vyplněné přihlášky ke zkoušce uveřejněné na internetové stránce zaslané prodávajícímu elektronicky prostřednictvím internetové stránky nebo v listinné podobě na adresu sídla prodávajícího či (b) e-mailu obsahujícího totožné údaje jako přihláška.
 - (ii) Zkušební termíny a jejich kapacita jsou uveřejňovány na internetové stránce. Zákazník je povinen vyplnit v objednávce jím požadovaný zkušební termín z nabídky a požadovanou kategorii zkoušky. Při obsazování zkušebních termínů platí časová priorita doručených objednávek, přičemž rozhodující je datum a čas jejich doručení. Pokud bude překročena kapacita příslušného zkušebního termínu, prodávající nabídne nezařazeným zákazníkům nejbližší následující zkušební termín dle pořadí doručených objednávek.
 - (iii) Po obdržení úhrady celé ceny zašle prodávající zákazníkovi e-mailem závazné potvrzení přihlášení na vybraný zkušební termín. Prodávající není povinen zařadit zákazníka na jakýkoliv vybraný zkušební termín, dokud nedojde k úhradě příslušné ceny ze strany zákazníka.
 - (iv) Zákazník je povinen provést úhradu příslušné ceny dle pokynů k úhradě uvedené v akceptaci prodávajícího nejpozději 2 pracovní dny před konáním příslušné zkoušky, resp. jím vybraným zkušebním termínem; v opačném případě není prodávající povinen zařadit zákazníka na vybraný zkušební termín.
 - (v) Zákazník je oprávněn se odhlásit ze zkoušky pouze prostřednictvím e-mailu na adresu prodávajícího info@ifvc.cz, a to nejpozději 5 pracovních dnů před potvrzeným termínem zkoušky; v odhlášení je zákazník povinen uvést, zda žádá o vrácení uhrazené ceny nebo o zapsání na jiný zkušební termín. V návaznosti na jeho požadavek vrátí prodávající zákazníkovi uhrazenou cenu či mu umožní přihlásit se na jiný zkušební termín (dle kapacitních možností prodávajícího).
 - (vi) Zákazník, který se ze závažných důvodů nemůže dostavit k vykonání zkoušky, může svoji neúčast nejpozději 3 pracovní dny před dnem konání zkoušky omluvit pouze prostřednictvím e-mailu na adresu prodávajícího info@ifvc.cz. Za závažný důvod se považuje zejména řádně doložená pracovní neschopnost nebo jiná řádně doložená závažná překážka, jejíž způsobení nebylo, a to ani z nedbalosti, zaviněno

zákazníkem. Zákazník, který se bez omluvy nedostavil k vykonání zkoušky, či řádně nedoložil důvod, pro který se nemůže dostavit k vykonání zkoušky, nebude považován za řádně omluveného. Řádně omluvený zákazník nemá nárok na vrácení uhrazené ceny, bude mu však umožněno přihlásit se na jiný zkušební termín (dle kapacitních možností prodávajícího).

- (vii) V případě, že se zákazník neodhlásí ze zkoušky či neomluví svoji neúčast způsobem dle těchto obchodních podmínek a zkuškového řádu, zaniká nárok zákazníka na umožnění vykonání zkoušky, přičemž veškeré příslušné služby se ve vztahu k zákazníkovi považují ze strany prodávajícího za řádně a včas dodané, bez nároku zákazníka na vrácení jím uhrazené ceny či přihlášení na jiný zkušební termín. To platí obdobně, došlo-li v souladu se zkuškovým řádem k vyloučení zákazníka ze zkoušky.
- (viii) Zákazník je povinen vykonat zkoušku nejpozději do 3 měsíců ode dne, kdy byla prodávajícímu doručena jeho objednávka. V opačném případě uplynutím této doby zaniká nárok zákazníka na umožnění vykonání zkoušky, přičemž veškeré příslušné služby se ve vztahu k zákazníkovi považují ze strany prodávajícího za řádně a včas dodané, bez nároku zákazníka na vrácení jím uhrazené ceny či přihlášení na jiný zkušební termín.
- (ix) Prodávající si vyhrazuje právo kdykoliv změnit datum, čas či místo konání zkoušky, případně konkrétní zkušební termín zcela zrušit. V případě změny má zákazník právo na odhlášení ze zkoušky s vrácením uhrazené ceny bez ohledu na počet dnů zbývajících do termínu zkoušky. V případě zrušení termínu zkoušky prodávající vrátí zákazníkovi uhrazenou cenu automaticky, jestliže zájemce neprojeví zájem o zapsání na jiný zkušební termín – v takovém případě bude zákazníkovi umožněno přihlásit se na jiný zkušební termín (dle kapacitních možností prodávajícího).
- (x) Dojde-li v souladu se zkuškovým řádem po zahájení zkoušky ve vztahu ke všem zkoušeným k jejímu ukončení ze strany prodávajícího, nemá zákazník nárok na vrácení uhrazené ceny, bude mu však umožněno přihlásit se na jiný zkušební termín (dle kapacitních možností prodávajícího).
- (xi) Je-li v jakémkoliv případě prodávající povinen vrátit zákazníkovi uhrazenou cenu, učiní tak vždy na bankovní účet, ze kterého byla úhrada ze strany zákazníka provedena, a to 10 pracovních dnů od rozhodné skutečnosti.
- (xii) Zákazníkovi, který úspěšně složil zkoušku, vydá prodávající příslušné osvědčení o úspěšném vykonání zkoušky. Při žádosti o opětovné vystavení tohoto osvědčení je zákazník povinen uhradit cenu dle ceníku uveřejněného na Internetové stránce.

Čl. VI

Autorská práva

1. Zákazník je povinen ve vztahu ke službám či produktům prodávajícího dodržovat povinnosti dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a dalších aplikovatelných právních předpisů z oblasti práva duševního vlastnictví. Zákazník zejména není oprávněn v rozporu s právními předpisy bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího půjčovat, kopírovat, upravovat, dále prodávat ani jiným způsobem šířit žádný z produktů, služeb a dalších materiálů prodávajícího.

2. Jakékoliv zakoupené služby či produkty prodávajícího je oprávněn používat pouze zákazník, a to výhradně k nekomerčním účelům pro svoje použití.
3. Žádná osoba není oprávněna jakýmkoliv způsobem kopírovat, upravovat a rozšiřovat bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího jakékoliv materiály či informace obsažené na internetové stránce.

VII. Ochrana osobních údajů

1. Prodávající při jakékoliv nakládání s osobními údaji třetích osob postupuje v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (GDPR) a dále zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.
2. Podrobné informace o ochraně osobních údajů lze nalézt na internetové stránce, resp. v dokumentu Informace o zpracování osobních údajů dostupném na internetové stránce.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Veškeré e-maily budou zákazníkovi zasílány na e-mailovou adresu uvedenou zákazníkem v jeho objednávce.
2. Smluvní strany jsou si při plnění povinností ze smlouvy povinny poskytnout veškerou potřebnou součinnost.
3. Znění těchto obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
4. Tyto obchodní podmínky jsou zcela veřejně dostupné na internetové stránce a je tak umožněna jejich archivace a reprodukce zákazníkem.
5. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 17. 9. 2018.